

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ЖУРНАЛИСТИКИ
ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ

Кафедра зарубежной журналистики и литературы

Егорова Мария Максимовна

**Фотография в русскоязычном издании «Esquire»:
жанровый и композиционно-технический аспект**

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат исторических наук,
доцент Е.И. Кононова

Допущена к защите

«___» _____ 2015 г.

Зав. кафедрой зарубежной журналистики и литературы
доктор филологических наук, профессор Т.Н. Дасаева

Минск, 2015

РЕФЕРАТ

Дипломная работа 50 с., 12 рис., 33 источника.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: ЖАНРЫ ФОТОГРАФИИ, ЖУРНАЛ, КОМПОЗИЦИЯ, МУЖСКИЕ ЖУРНАЛЫ, СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ФОТОЖУРНАЛИСТИКА, ФОТОГРАФИЯ, РУССКОЯЗЫЧНЫЙ «ЭСКВАЕР», «ESQUIRE».

Объект исследования: русскоязычная версия журнала «Esquire».

Целью данного исследования стало определение особенностей выбранного журнала, изучение фотографии и анализ фотоиллюстрации в русской версии журнала «Esquire».

Методы исследования: описательный, аналитический, сравнительный. Для достижения поставленных целей была изучена научная литература по теме исследования, история развития фотографии, как в мире, так и в России, история ее становления и современное положение в качественных глянцевого изданиях, систематизированы и осмыслены теоретические и практические разработки в современной фотографии, а также жанровое разнообразие и техническая составляющая фотоиллюстраций.

Была проанализирована редакционная политика журнала «Esquire» и его методы расстановки фотографического контента на страницах издания, как иллюстраций, так и рекламных фотографий.

Результатом данной работы установлено, что исследованный журнал является современным примером, как в дизайне, так и в фотографии, на который можно опираться отечественным издательствам.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца – 50 с., 12 мал., крыніц інфармацыі – 37.

КЛЮЧАВЫЯ СЛОВЫ: ЖАНРЫ ФОТАЗДЫМКАЎ, ЧАСОПІС, КАМПАЗІЦЫЯ, МУЖЧЫНСКІЯ ЧАСОПІСЫ, СРОДКІ МАСАВАЙ ІНФАРМАЦЫІ, ФОТАЖУРНАЛІСТЫКА, ФОТАЗДЫМАК, РУСКАМОЎНЫ «ЭСКВАЕР», «ESQUIRE».

Аб'ект даследавання: рускамоўная версія часопіса «Esquire».

Мэтай дадзенага даследавання стала вызначэнне асаблівасцей абранага часопіса, вывучэнне фатаграфіі і аналіз фотаілюстрацыі ў рускай версіі часопіса «Esquire».

Метады даследавання: апісальны, аналітычны, параўнальны. Для дасягнення пастаўленых мэт была вывучана навуковая літаратура па тэме даследавання, гісторыя развіцця фатаграфіі, як у свеце, так і ў Расіі, гісторыя яе станаўлення і сучаснае становішча ў якасных глянцавых выданнях, сістэматызаваны і асэнсаваны тэарэтычныя і практычныя распрацоўкі ў сучаснай фатаграфіі, а таксама жанравая разнастайнасць і тэхнічныя аспекты фотаілюстрацый.

Была прааналізавана рэдакцыйная палітыка часопіса «Esquire» і яго метады расстаноўкі фатаграфічнага кантэнту на старонках выдання, як ілюстрацый, так і рэкламных фотаздымкаў.

Падчас правядзення даследавання было вызначана, што даследаваны часопіс з'яўляецца сучасным прыкладам, як у дызайне, так і ў фатаграфіі, на які можна абапірацца айчынным выдавецтвам.

ABSTRACT

Diploma work – 50p., pic. – 12, ref. – 37.

KEY WORDS: PHOTO GENRES, MAGAZINE, COMPOSITION, MEN'S MAGAZINES, MASS MEDIA, PHOTOJOURNALISM, PHOTO, RUSSIAN "ESQUIRE", "ESQUIRE".

Object of research: Russian-language version of the Esquire magazine.

Determination of features of the chosen magazine, studying of the photo and the analysis of a photo illustration in the Russian version of the Esquire magazine became an objective of this research.

Research methods: descriptive, analytical, comparative. For achievement of goals scientific literature on a research subject, history of development of the photo, both in the world, and in Russia, was studied the history of its formation and modern situation in qualitative glossy editions, are systematized and comprehended theoretical and practical development in the modern photo, and also a genre variety and a technical component of photo illustrations.

The editorial policy of Esquire magazine and its methods of arrangement of photographic content on pages of the edition, both illustrations, and advertizing photos was analyzed.

By result of this work it's established that the studied magazine is a modern example, both in design, and in the photo, with on which domestic publishing houses can lean.